

В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (славянского) университета

### **Отзыв**

**на автореферат диссертации Джумъева Баховиддина Махмадзаровича на соискание ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан), представленную к защите в объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции**

Изменения последних лет в экономике Республики Таджикистан породили новые понятия и направления в сфере услуг. Переход к рыночной экономике привел к смещению акцентов на разработку стратегии развития важнейших отраслей сферы услуг с учетом разработки и реализации эффективных управленческих решений. Среди важнейших отраслей сферы услуг Таджикистана бизнес-услуги выступают как особая отрасль экономики, которая значительно влияет на процессы экономического и социального развития страны. Исходя из этого, совершенствование механизма разработки и реализации управленческих решений в названной отрасли сферы услуг является важным элементом обеспечения экономического роста национальной экономики.

Таким образом, проведение исследования вопросов совершенствования организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг, как в теоретическом, так и в практическом аспектах, сегодня является актуальной и своевременной.

Автором диссертации успешно выполнена большая работа по сбору, обработке и системного анализа теоретического, методологического и фактического объема информации по разработке организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг.

С учетом этих особенностей, автор диссертации весьма убедительно ставит цель исследовать теоретико-методологические и методические основы формирования и развития, анализировать тенденции, перспективы и стратегические ориентиры развития рынка бизнес-услуг, разработать вариантно-сце-

нарные условия перспективного развития, а также совершенствования организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

В соответствии с поставленной целью диссертанту удается решить поставленные задачи и сформировать ряд научной новизны, важнейшими из которых являются:

- систематизированы теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг на базе: уточнения понятия бизнес-услуги, авторской классификации видов бизнес-услуг, выделения роли бизнес-услуг в реализации функций предприятия, раскрытия условий развития рынка бизнес-услуг;

- выявлены условия формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг;

- предложены методические инструментарии определения роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний. Предложен подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг;

- предложены методологические подходы к оценке качества бизнес-услуг, совершенствован инструментарий оценки и измерения воспринимаемого качества услуг, выявлены преимущества и недостатки использования различной методики оценки качества бизнес-услуг, определены основные подходы оценки качества бизнес-услуг с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг;

- предложена институциональная структура рынка бизнес-услуг, выявлены современные тенденции и особенности развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Предложен механизм стимулирования темпа роста бизнес-услуг на основе развития производственных и иных отношений предприятий и организаций, специализирующиеся на предоставлении бизнес-услуг, обеспечения динамичности развития рынка бизнес-услуг, улучшения инфраструктуры и совершенствования инновационной среды функционирования предприятий сектора бизнес-услуг;

- проведен прогноз тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и разработаны сценарии развития с учетом особенностей рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, в частности «инерционное развитие», «пессимистическое развитие» и «интегрированное развитие», учитывающие важнейшие государственные программы, национальной стратегии развития экономики Республики Таджикистан на период до 2030 года;

- обоснован и разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами при оказании бизнес-услуг и механизма согласования интересов основных субъектов данного рынка при планировании, оказании и потреблении бизнес-услуг.

Наряду с решениями других важных задач диссертант предлагает стратегические направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Отмечается, что реализация поставленных задач, как в сфере промышленности и сельского хозяйства, так и в сфере услуг, невозможно без формирования развитого сектора бизнес-услуг как промежуточного сектора, который играет особую роль в формировании конкурентного преимущества в этих отраслях экономики.

Кроме того в работе на основе регрессионного анализа предложены три сценария развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Судя по автореферату, доля сектора бизнес-услуг в общем объеме производства услуг составляет всего 4,6%, что является незначительным по сравнению с имеющимся потенциалом рынка бизнес-услуг в республике (стр. 21). Их доля в ВВП также увеличилась от 1,82% до 2,05%. По мнению диссертанта, хотя доля сектора бизнес-услуг пока в трудоустройстве населения меньше, чем потребительские услуги, годовой темп роста занятости выше, чем в секторе услуг в целом.

Мы вполне согласны в том, что эффективность функционирования организационно-экономического механизма рынка бизнес-услуг зависит от согласования интересов субъектов данного рынка, такие как государство, предприятия бизнес-услуг, трудовые ресурсы и потребители (стр.31).

Особый интерес представляет предложенная автором методика оценка качества бизнес-услуг на основе определения доли инновации в соответствующих элементах качества бизнес-услуг, таких как потенциальное качество бизнес-услуг, качество процесса предоставления бизнес-услуг, качество результата предоставления бизнес-услуг и качество взаимоотношения во всех этапах предоставления бизнес-услуг (стр.18, 34).

На наш взгляд диссертация Джумъева Баховиддина Махмадназаровича является законченной научно – исследовательской работой. Поставленная в ней цель в целом достигнута, намеченные задачи решены. Научные положения, выводы и рекомендации обоснованы и достоверны.

Вместе с тем работа Джумъева Б.М. не лишена недостатка. На наш взгляд необходимо было провести сравнительную оценку эффективности передачи некоторых бизнес-функций предприятия на аутсорсинг и их выполнение собственными силами предприятий и организаций Республики Таджикистан.

Однако это несколько не умаляет научное значение диссертационной работы.

Все сказанное позволяет оценить диссертационную работу положительно и утверждать, что она соответствует требованиям.

Судя по автореферату, представленная диссертационная работа является законченным исследованием, выполненная на актуальной теме, имеет научно-практическую значимость, соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а её автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика

и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Казахский университет экономики, финансов  
и международной торговли  
Доктор экономических наук, профессор  
Галиева Алма Хайирбулдиновна



*А.Ташева* ҚОЛЫН РАСТАЙМЫН  
Қызметкерлер басқармасының бастығы  
*Аманжол Исмаилов*  
"25" 02 20*22* ж.